



Der Dienstwagen als Motivationsinstrument. Ein Modell mit Zukunft?

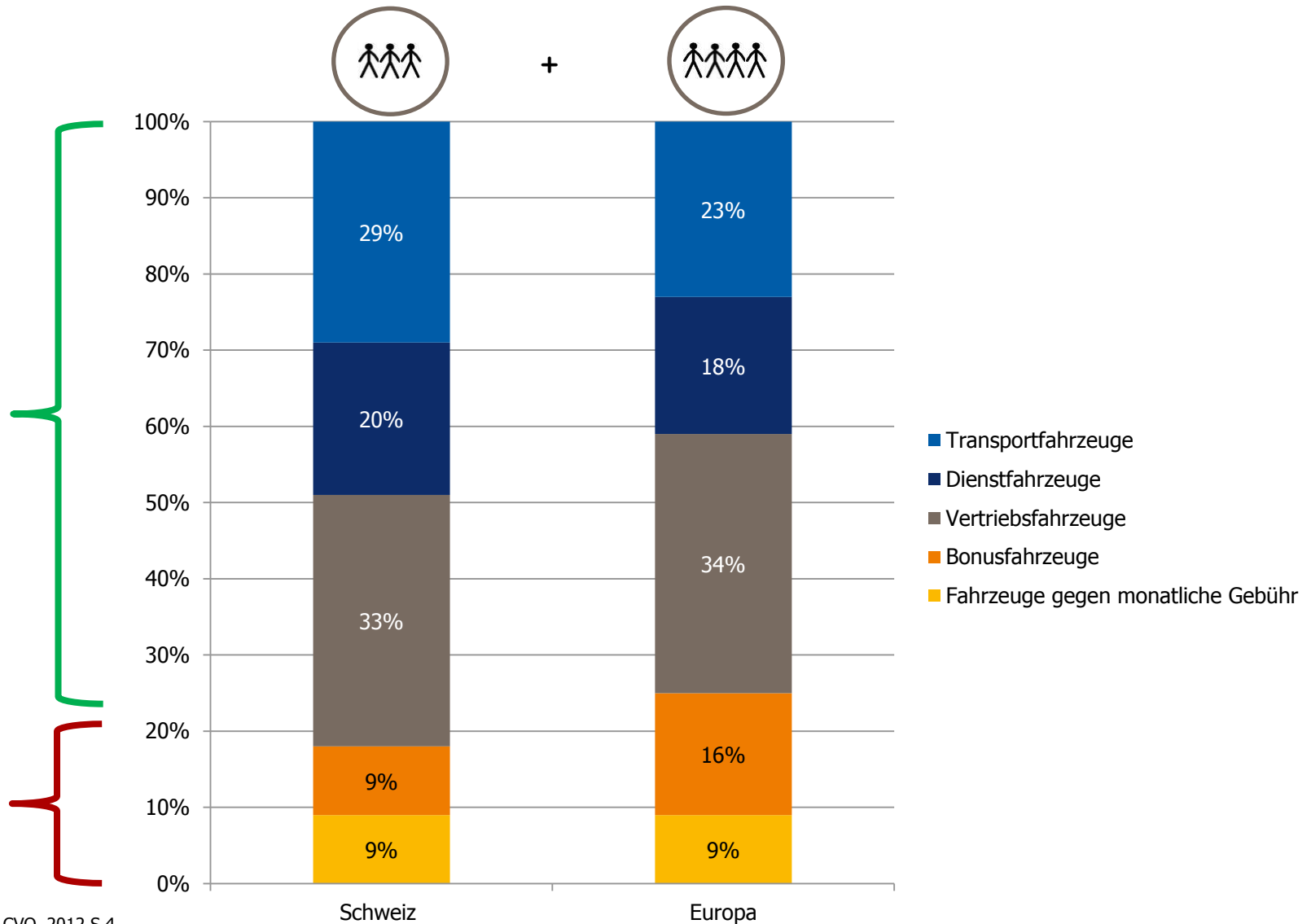
[aboutFleet/Alphabet Schweiz/13.11.2013](#)

Alphabet

Der Dienstwagen als
Motivationsinstrument.

Ein Modell mit **Zukunft**?

Flottenaufteilung.



Motivation.



Leistungsbereitschaft

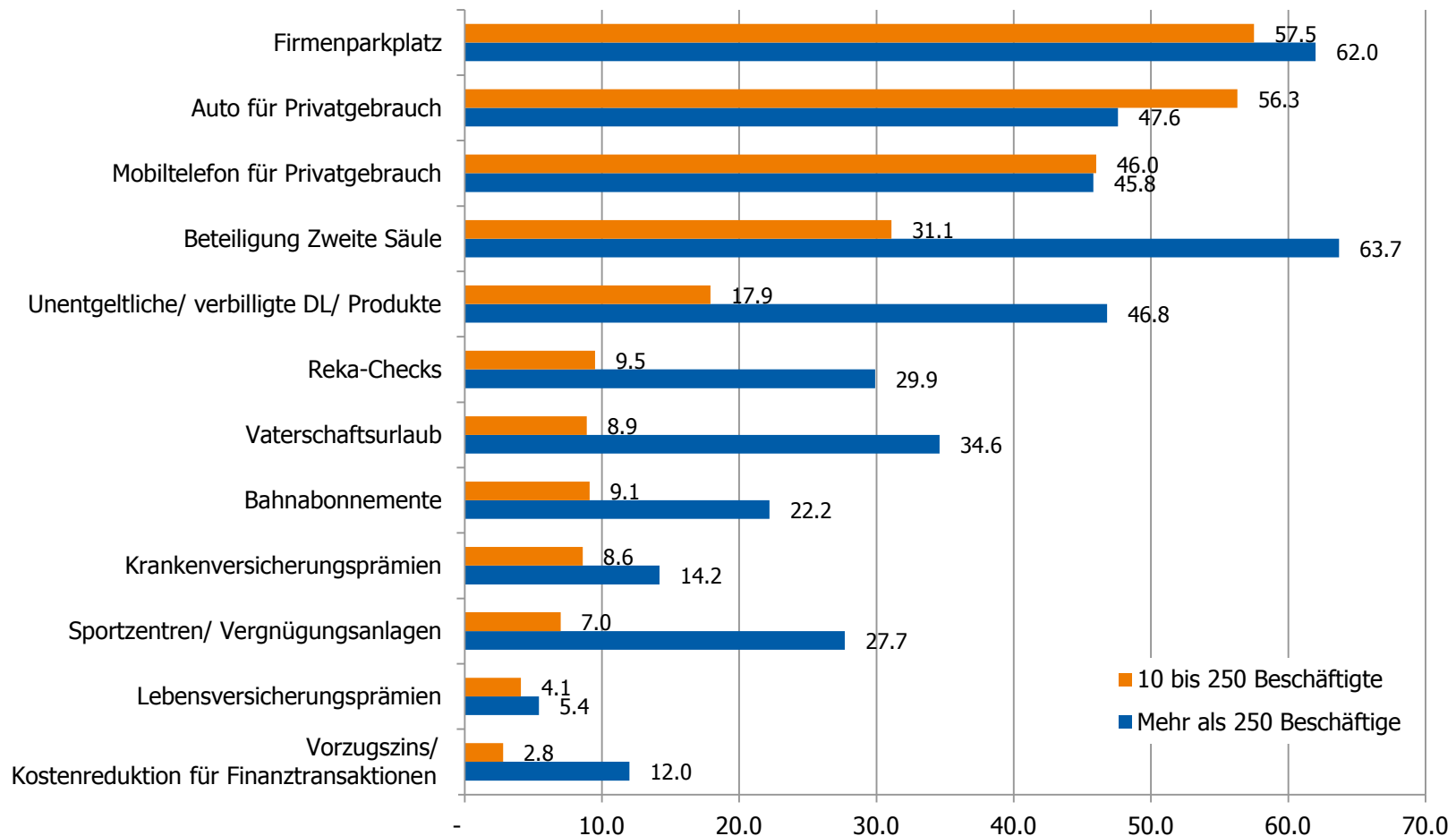


Leistungsmöglichkeit

Leistungsfähigkeit

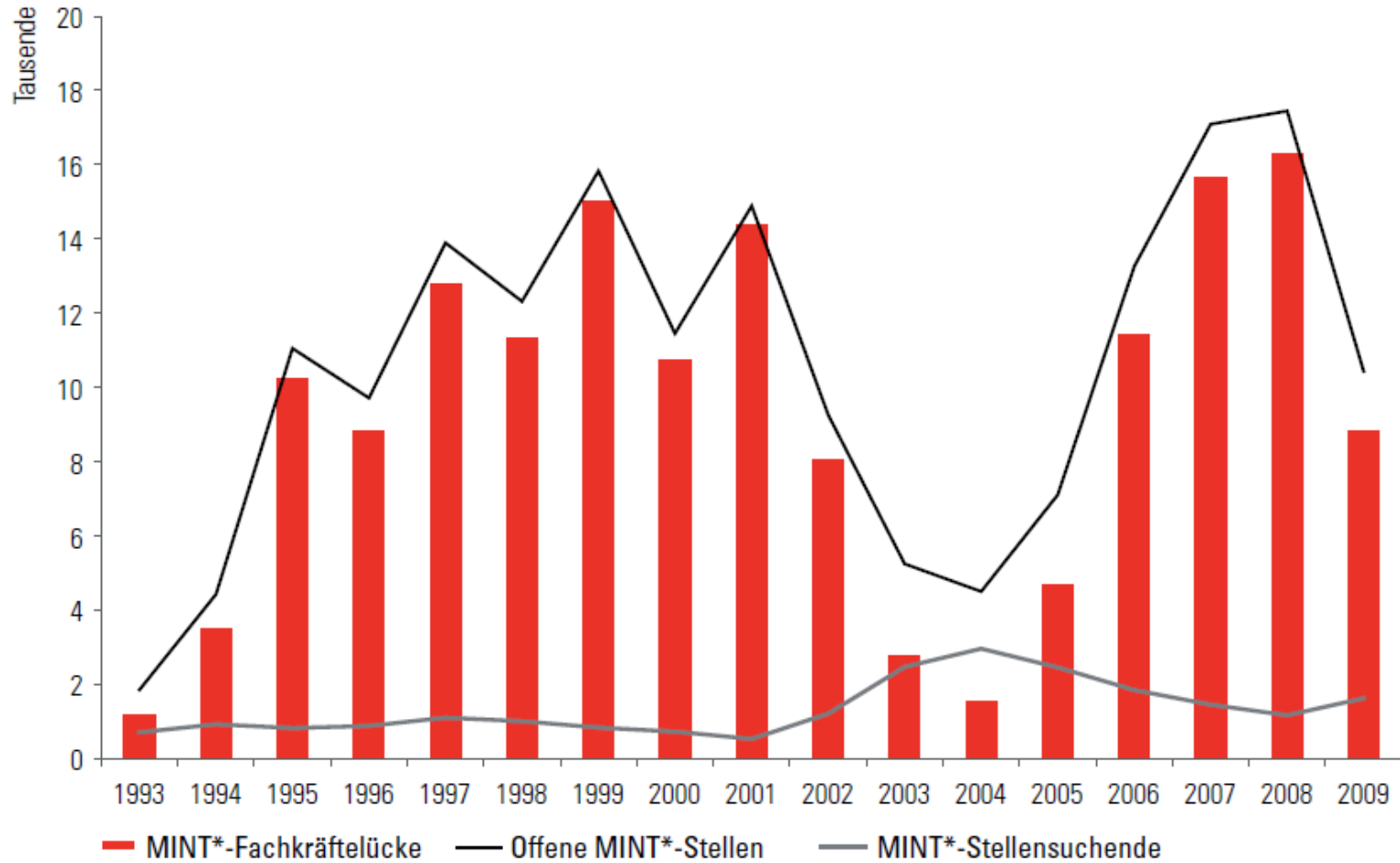
Lohnnebenleistungen (Fringe Benefits).

Nach Unternehmensgrösse, privater und öffentlicher Sektor zusammen, Anteil Unternehmen in %.



Quelle: Fringe Benefits Erhebung, BFS, 2010

Entwicklung der MINT-Fachkräftelücke. Seit 1993.



Quelle: BASS Online-Unternehmensbefragung zum MINT-Fachkräftemangel (März 2009), Arbeitsmarktstatistik des SECO, Stellenmarktmonitor

Schweizerischer Arbeitgeberverband verkündet im Mai 2013.

„Der **Fachkräftemangel** in der Schweiz ist struktureller Natur
und wird sich weiter akzentuieren, (...)“

Der **Dienstwagen** als
Motivationsinstrument.

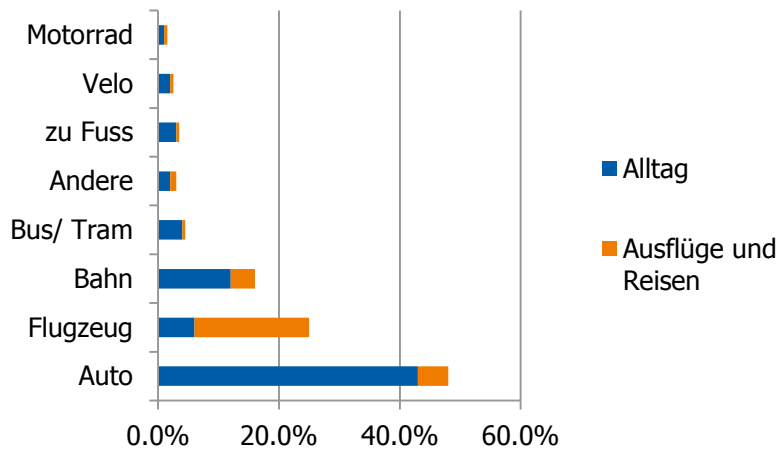
Ein Modell mit **Zukunft?**

Alltag auf Schweizer Strassen.

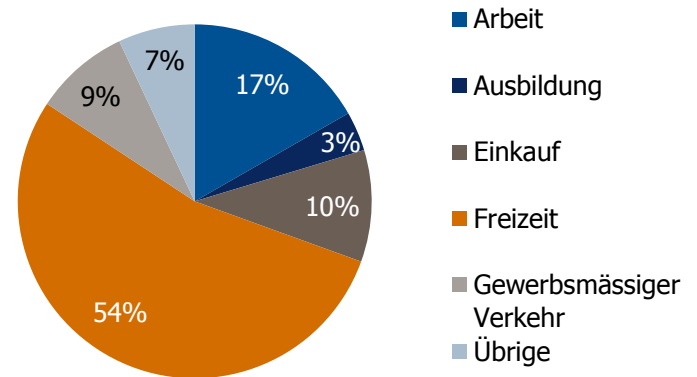


Zahlen der Schweizer Mobilität

**Personenverkehr
Verkehrsmittelbenutzung 2010**
Jahresmobilität in %



Verkehrszwecke 2010
Jahresmobilität¹

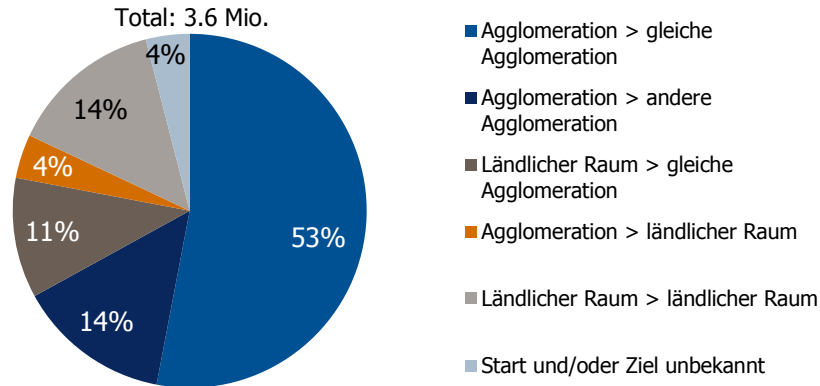


¹ Anteile bezogen auf die Jahresdistanz im In- und Ausland, Personen ab 6 Jahren
Quelle: PANORAMA, BFS, 2013

Zahlen der Schweizer Mobilität

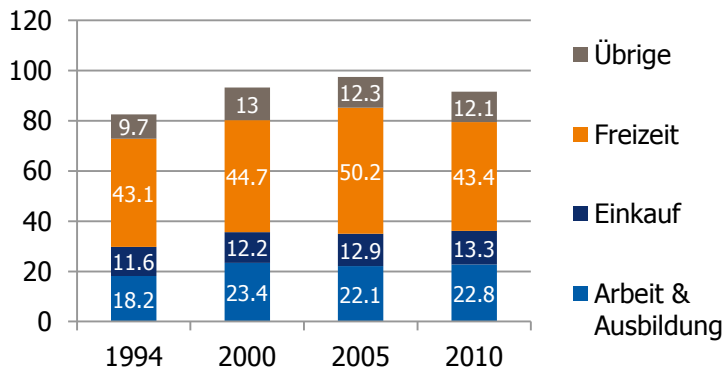
Pendlerströme 2010

Erwerbstätige nach Start und Ziel ihres Arbeitsweges



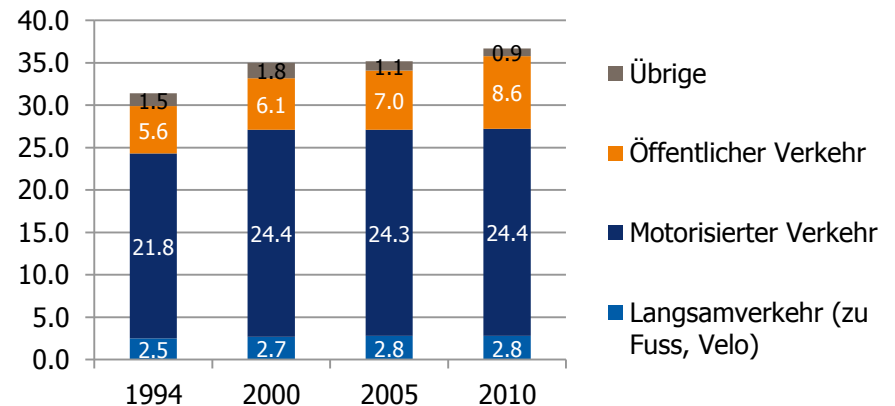
Entwicklung der Wegzeit¹

In Minuten



Entwicklung der Tagesdistanzen¹

In km



¹ Pro Person und Tag im Inland, Bevölkerung ab 6 Jahren
Quelle: PANORAMA, BFS, 2013

Hat das Auto Zukunft?

Das Auto hat **einzigartige Vorteile**

- ✓ bequem
- ✓ flexibel nutzbar
- ✓ individualisierbar (Klima, Musik)
- ✓ Statussymbol
- ✓ Mitreisende sind auswählbar
- ✓ Transportmittel

Hat das Auto Zukunft?

„Wir finden heute eine Welt vor, die für Autos gebaut wurde. (...)“

(Prof. Dr. Hermann Knoflacher, TU Wien)



Grüssen-Center Basel, nicht direkt mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen (15 Minuten Fussweg)

Zusammenfassung.

- ✓ Die Wirkung von Firmenfahrzeugen auf die **Motivation** der Mitarbeiter ist komplex und bedarf differenzierten Angeboten
- ✓ Das Auto wird auch in 10 – 15 Jahren noch einen **herausragenden Stellenwert** in der Gesellschaft besitzen
- ✓ Das Werben von Firmen um qualifizierte Mitarbeiter wird zu vielfältigen, individuell wählbaren **Zusatzangeboten** führen, bei denen Firmenfahrzeuge ein wichtiges Element bleiben

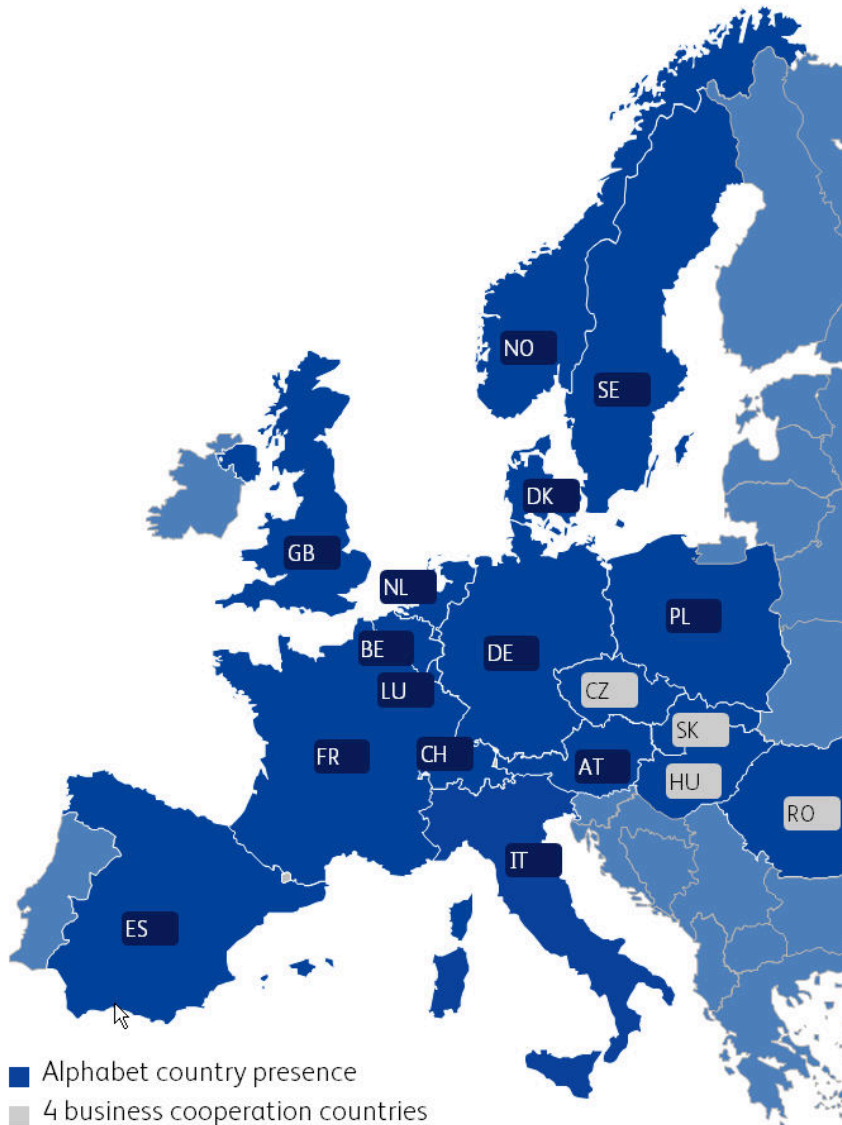
Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Martin Erb



- ✓ seit Februar 2013 CEO von Alphabet Schweiz
- ✓ arbeitete 13 Jahre in verschiedenen leitenden Funktionen bei Alphabet Deutschland.
- ✓ 1987 beginnt er in einer Aussendienstfunktion bei der BMW Kredit Bank und arbeitet seither in der Autoleasing-Branche
- ✓ 1990 verlässt er den BMW Konzern und ist während 10 Jahren im Vertrieb für verschiedene Leasinggesellschaften tätig.
- ✓ 2000 kehrt er als Regionalleiter Bayern für die noch junge Alphabet in den Konzern zurück.
- ✓ **legt besonderen Wert auf kundenorientiertes Denken, Zuverlässigkeit und nachhaltiges Handeln**

Alphabet Schweiz



- ✓ ein Unternehmen der BMW Group
- ✓ heute verwaltet Alphabet 500'000 Fahrzeuge in 19 Ländern
- ✓ das Unternehmen wurde 1997 in Großbritannien gegründet
- ✓ Weitere Informationen finden Sie auf der Alphabet Homepage www.alphabet.ch